

Rabu, 20 Mei 2026

FM-CC-AAJI-006-0

Judul: Daftar Jogja Financial Festival, Gratis! CT Bagi-bagi Jurus Sukses Jadi Entrepreneur
 Nama Media: detik.com
 Newstrend:
 Halaman/URL: <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-8494331/daftar-jogja-financial-festival-gratis-ct-bagi-bagi-jurus-sukses-jadi-entrepreneur>
 Tanggal Berita: 2026-05-19 09:01
 Sentiment: Positive



Pengumuman! Jogja Financial Festival bakal hadir di kota pelajar. Festival keuangan terbesar ini berlangsung mulai 22-23 Mei 2026 di Jogja Expo Center, berlokasi di Jalan Raya Janti, Kecamatan Banguntapan, Kabupaten Bantul, Yogyakarta.

Jogja Financial Festival hadir sebagai sebuah platform yang mempertemukan para pemangku kepentingan di sektor keuangan-mulai dari pembuat kebijakan, regulator, pelaku industri keuangan, akademisi, hingga masyarakat luas-untuk berdiskusi, berbagi perspektif.

Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan literasi dan inklusi keuangan masyarakat khususnya anak muda.

Sebelumnya, Financial Festival yang digagas oleh Transmedia bekerjasama dengan LPS telah sukses digelar di Surabaya dan Medan dan dihadiri oleh lebih dari 10.000 orang.

Jogja financial festival menghadirkan Business Talk dan Educational Class. Pada sesi Business Talk rencananya dihadiri para tokoh pejabat negara.

Mulai dari Ketua Komisi XI DPR Mukhamad Misbakhun, Ketua Dewan Komisiner Lembaga Penjaminan Simpanan (LPS) Anggito Abimanyu, dan Ketua Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Friderica Widayanti Dewi.

Judul	Jogja Financial Festival 2026 Segera Digelar di JEC Mei Mendatang
Nama Media	pojokpapua.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.pojokpapua.id/jogja-financial-festival-digelar-jec-mei
Tanggal Berita	2026-05-19 09:17
Sentiment	Positive



Berita Nasional dari Ujung Timur Kota pelajar bersiap menyambut gelaran festival keuangan terbesar, Jogja Financial Festival 2026. Seperti dikutip dari Detik Finance, pergelaran ini akan berlangsung pada 22-23 Mei 2026 di Jogja Expo Center (JEC) yang berada di Jalan Raya Janti, Kecamatan Banguntapan, Kabupaten Bantul, Yogyakarta. Acara ini dirancang sebagai wadah yang mempertemukan para pemangku kepentingan di sektor keuangan. Mulai dari regulator, pembuat kebijakan, pelaku industri, kalangan akademisi, hingga masyarakat luas akan berkumpul untuk berdiskusi serta berbagi pandangan. Penyelenggaraan festival ini mengusung misi utama untuk mendongkrak literasi dan inklusi keuangan di kalangan masyarakat, dengan fokus utama pada generasi muda. Langkah edukasi ini dikemas melalui berbagai format kegiatan yang interaktif dan aplikatif bagi pengunjung. Sebelum menyambangi Yogyakarta, agenda Financial Festival yang diinisiasi oleh Transmedia bersama Lembaga Penjaminan Simpanan (LPS) telah sukses dilaksanakan di Surabaya serta Medan. Kegiatan di dua kota terdahulu tersebut tercatat mampu menarik kehadiran lebih dari 10.000 peserta. Jogja Financial Festival 2026 menawarkan dua program utama bagi pengunjung, yaitu Business Talk dan Educational Class. Selain menyajikan diskusi berbobot, para pengunjung dapat memperdalam pemahaman finansial secara praktis lewat kelas edukasi khusus. Pada hari pertama, Jumat 22 Mei 2026, agenda Edu Class LIKE IT (Literasi Keuangan Indonesia Terdepan) bakal mengangkat tema 'Financial Survival for Young Generation'. Sesi ini diisi oleh para utusan dari Kementerian Keuangan, Bank Indonesia, Otoritas Jasa Keuangan (OJK), dan LPS. Selanjutnya, terdapat Edu Class Kripto yang membedah tema 'New Wealth Era Market, Algorithm, and Money' bersama Adi Budiarmo, Robby Bun, dan Ronald Wijaya.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

OJK Catat Bancassurance Dominasi Premi Asuransi Jiwa hingga Maret 2026
id.tradingview.com
<https://id.tradingview.com/news/kontan:9c7d29f0a87ea:0/>
2026-05-19 09:44
Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat kanal bancassurance masih menjadi kontributor terbesar terhadap perolehan premi industri asuransi jiwa hingga kuartal I-2026.

Berdasarkan data OJK per Maret 2026, porsi premi dari kanal bancassurance mencapai 40,4% dari total premi industri asuransi jiwa. Sementara itu, kanal keagenan berkontribusi sebesar 17,6%.

Kepala Eksekutif Pengawasan Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK, Ogi Prastomiyono, mengatakan bancassurance masih menjadi salah satu penopang utama pertumbuhan premi industri dalam beberapa tahun terakhir.

"Hal ini didukung oleh luasnya jaringan distribusi perbankan dan tingginya kebutuhan masyarakat terhadap produk perlindungan yang terintegrasi dengan layanan keuangan," kata Ogi dalam lembar jawaban tertulis RDK OJK, Sabtu (16/5/2026).

Menurut dia, ke depan kanal bancassurance maupun keagenan diperkirakan masih akan terus berkembang. Hal itu seiring meningkatnya literasi keuangan masyarakat, transformasi digital, serta pengembangan produk yang semakin sesuai dengan kebutuhan nasabah.

Judul	OJK Catat Bancassurance Dominasi Premi Asuransi Jiwa hingga Maret 2026
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/ojk-catat-bancassurance-dominasi-premi-asuransi-jiwa-hingga-maret-2026
Tanggal Berita	2026-05-19 09:44
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA . Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat kanal bancassurance masih menjadi kontributor terbesar terhadap perolehan premi industri asuransi jiwa hingga kuartal I-2026.

Berdasarkan data OJK per Maret 2026, porsi premi dari kanal bancassurance mencapai 40,4% dari total premi industri asuransi jiwa. Sementara itu, kanal keagenan berkontribusi sebesar 17,6%.

Kepala Eksekutif Pengawasan Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK, Ogi Prastomiyono, mengatakan bancassurance masih menjadi salah satu penopang utama pertumbuhan premi industri dalam beberapa tahun terakhir.

"Hal ini didukung oleh luasnya jaringan distribusi perbankan dan tingginya kebutuhan masyarakat terhadap produk perlindungan yang terintegrasi dengan layanan keuangan," kata Ogi dalam lembar jawaban tertulis RDK OJK, Sabtu (16/5/2026).

Judul	OJK Catat Bancassurance Sokong Premi Asuransi Jiwa Kuartal I-2026
Nama Media	pojokpapua.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.pojokpapua.id/ojk-bancassurance-premi-asuransi-jiwa
Tanggal Berita	2026-05-19 09:46
Sentiment	Positive



Berita Nasional dari Ujung Timur Kanal distribusi bancassurance mendominasi perolehan premi dalam industri asuransi jiwa nasional hingga kuartal I-2026. Berdasarkan laporan dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) per Maret 2026, porsi premi dari sektor tersebut memberikan kontribusi paling besar bagi industri keuangan. Sektor bancassurance menyumbang angka sebesar 40,4 persen dari total keseluruhan premi industri asuransi jiwa, seperti dilansir dari Keuangan. Sementara itu, jalur keagenan berada di posisi berikutnya dengan catatan kontribusi sebesar 17,6 persen. Pertumbuhan sektor ini didorong oleh infrastruktur perbankan yang luas di Indonesia. Penjelasan mengenai performa positif industri ini disampaikan langsung oleh otoritas pengawas keuangan terkait perkembangan pasar modal dan lembaga keuangan. "Hal ini didukung oleh luasnya jaringan distribusi perbankan dan tingginya kebutuhan masyarakat terhadap produk perlindungan yang terintegrasi dengan layanan keuangan," kata Ogi Prastomiyono, Kepala Eksekutif Pengawasan Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK dalam lembar jawaban tertulis RDK OJK, Sabtu (16/5/2026). Pihak otoritas memproyeksikan bahwa jalur distribusi ini bersama dengan kanal keagenan masih memiliki ruang tumbuh yang besar ke depan. Faktor pendorong utama adalah peningkatan pemahaman finansial publik, modernisasi teknologi digital, serta inovasi produk perasuransian. Meskipun mencatatkan dominasi, regulator mengingatkan para pelaku pasar untuk tetap menjaga kualitas operasional. Industri asuransi jiwa ditekankan agar selalu mengedepankan tata kelola yang baik, perlindungan terhadap hak konsumen, serta mutu dari aktivitas pemasaran. Secara agregat, perolehan pendapatan premi dari industri asuransi jiwa di Indonesia menyentuh angka Rp 47,12 triliun hingga akhir Maret 2026. Nilai total pendapatan tersebut mengalami penurunan tipis sebesar 0,14 persen jika dibandingkan dengan periode yang sama pada tahun sebelumnya.

Judul	Bancassurance Sokong Pendapatan Premi Industri Asuransi Jiwa Kuartal I-2026
Nama Media	readers.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.readers.id/bancassurance-sokong-premi-asuransi-jiwa
Tanggal Berita	2026-05-19 09:47
Sentiment	Positive



Kanal bancassurance mendominasi perolehan premi industri asuransi jiwa hingga kuartal I-2026 dengan porsi mencapai 40,4 persen berdasarkan catatan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) per Maret 2026. Data yang dilansir dari Keuangan menunjukkan bahwa kanal keagenan menyusul di posisi berikutnya dengan kontribusi sebesar 17,6 persen.

Secara keseluruhan, akumulasi pendapatan premi industri asuransi jiwa per Maret 2026 menyentuh angka Rp 47,12 triliun. Jumlah total pendapatan tersebut mengalami penurunan tipis sebesar 0,14 persen secara tahunan atau year on year (YoY).

Pertumbuhan premi industri dalam beberapa tahun terakhir ini dinilai tetap bertumpu pada jalur distribusi perbankan tersebut sebagai salah satu pilar utamanya. Pernyataan mengenai kondisi industri ini disampaikan oleh pihak regulator dalam sebuah penjelasan berkas resmi pada Sabtu (16/5/2026).

"Hal ini didukung oleh luasnya jaringan distribusi perbankan dan tingginya kebutuhan masyarakat terhadap produk perlindungan yang terintegrasi dengan layanan keuangan," kata Ogi Prastomiyono, Kepala Eksekutif Pengawasan Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK.

Regulator memproyeksikan bahwa jalur keagenan maupun perbankan bakal terus menunjukkan tren perkembangan yang positif di masa mendatang. Pengaruh positif tersebut dipicu oleh meningkatnya pemahaman keuangan masyarakat, pemanfaatan teknologi digital, serta inovasi produk yang kian adaptif.

Judul	Jogja Financial Festival 2026: Diskusi & Pelatihan Keuangan
Nama Media	bisik.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.bisik.id/read/jogja-financial-festival-2026-diskusi-and-pelatihan-keuangan-1779157063686
Tanggal Berita	2026-05-19 09:56
Sentiment	Positive



Jogja Financial Festival akan digelar di Jogja Expo Center , Jalan Raya Janti, Kecamatan Banguntapan, Kabupaten Bantul, Yogyakarta, pada 22-23 Mei 2026 . Festival keuangan terbesar ini dirancang sebagai wadah bagi para pemangku kepentingan di sektor keuangan, mulai dari pembuat kebijakan, regulator, pelaku industri, akademisi, hingga masyarakat umum, untuk berdiskusi dan berbagi perspektif.

Tujuan utama acara ini adalah meningkatkan literasi dan inklusi keuangan, khususnya bagi anak muda. Sebelumnya, Financial Festival yang digagas oleh Transmedia bekerja sama dengan LPS telah sukses di Surabaya dan Medan, menarik lebih dari 10.000 peserta.

Program utama terdiri dari Business Talk dan Educational Class . Pada sesi Business Talk, diharapkan hadir pejabat negara berikut:

Selain itu, tokoh-tokoh lokal akan turut berpartisipasi:

Pengusaha papan atas, Chairul Tanjung , Founder dan Chairman CT Corp, juga akan berbagi pengalaman merintis bisnis. Dari sisi akademisi, Rektor Universitas Gadjah Mada – Ova Emilia, akan hadir.

Judul	Webinar Sequis Empower Hours Jadi Ruang Kolaborasi Bisnis Perempuan Berkelanjutan
Nama Media	portalkota.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://portalkota.id/2026/05/19/webinar-sequis-empower-hours-perempuan-wirusaha/
Tanggal Berita	2026-05-19 10:03
Sentiment	Positive



Portalkota-PT Asuransi Jiwa Sequis Life memperkuat komitmennya dalam mendukung pertumbuhan perempuan wirausaha melalui penyelenggaraan webinar "Sequis Empower Hours" yang menjadi bagian dari Road to Sequis SHEPRENEUR 2026.

Mengusung tema Building Conscious Brands: Sustainability, Wellness, & Local Impact, webinar ini menekankan pentingnya membangun brand yang tidak hanya berorientasi pada profit, tetapi juga memiliki nilai keberlanjutan dan dampak sosial yang nyata.

Antusiasme tinggi terlihat dari partisipasi lebih dari 700 peserta yang terdiri atas perempuan wirausaha, pelaku UMKM, dan berbagai komunitas bisnis.

Presiden Prabowo Dorong Penguatan Alutsista untuk Jaga Kedaulatan RI Dalam sesi diskusi, para pembicara menegaskan bahwa tren conscious branding kini menjadi salah satu faktor penting dalam membangun loyalitas konsumen dan menjaga relevansi bisnis di tengah perubahan perilaku pasar.

Judul	Road to Sequis SHEPRENEUR 2026 Dorong Bisnis Perempuan Lebih Berkelanjutan
Nama Media	hitzserpong.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://hitzserpong.com/2026/05/19/road-to-sequis-shepreneur-2026-bisnis-berkelanjutan/
Tanggal Berita	2026-05-19 10:25
Sentiment	Positive



HitzSerpong-PT Asuransi Jiwa Sequis Life sukses menggelar webinar "Sequis Empower Hours" bertema Building Conscious Brands: Sustainability, Wellness, & Local Impact sebagai bagian dari rangkaian Road to Sequis SHEPRENEUR 2026.

Kegiatan yang diikuti lebih dari 700 perempuan wirausaha, pelaku usaha, dan komunitas ini menyoroti pentingnya membangun bisnis yang tidak hanya fokus pada pertumbuhan keuntungan, tetapi juga memiliki dampak sosial, nilai keberlanjutan, dan relevansi jangka panjang bagi konsumen.

Program Sequis Empower Hours menjadi bagian awal dari Sequis SHEPRENEUR 2026 yang dirancang untuk memperkuat kapasitas bisnis sekaligus meningkatkan literasi finansial perempuan wirausaha agar mampu membangun usaha yang lebih adaptif dan berkelanjutan.

Baca lainnya:

Wamenaker Tegaskan SKKNI Jadi Fondasi Penguatan SDM Maritim Nasional Melalui sesi berbagi pengalaman, peserta mendapatkan wawasan mengenai strategi membangun conscious branding dari tiga perempuan wirausaha inspiratif.

Judul	OJK Catat Kanal Bancassurance dan Keagenan Masih Jadi Andalan Bisnis Asuransi Jiwa
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/ojk-catat-kanal-bancassurance-dan-keagenan-masih-jadi-andalan-bisnis-asuransi-jiwa/
Tanggal Berita	2026-05-19 11:02
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat kanal bancassurance masih menjadi kontributor terbesar pada industri asuransi jiwa dengan porsi mencapai 40,4 persen dari total premi berdasarkan data posisi Maret 2026. Sementara kanal keagenan berkontribusi sebesar 17,6 persen.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono menegaskan hal ini menunjukkan bancassurance masih menjadi salah satu penopang utama pertumbuhan premi industri dalam beberapa tahun terakhir.

|| "Didukung oleh luasnya jaringan distribusi perbankan dan tingginya kebutuhan masyarakat terhadap produk perlindungan yang terintegrasi dengan layanan keuangan," kata Ogi, dikutip dari jawaban tertulisnya, Selasa, 19 Mei 2026.

Ke depan, lanjut Ogi, kedua kanal tersebut diperkirakan masih akan terus berkembang, seiring meningkatnya literasi keuangan, transformasi digital, dan pengembangan produk yang semakin sesuai dengan kebutuhan nasabah.

Judul	Prudential Perkuat Strategi Keberlanjutan Lewat Tiga Pilar
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/prudential-perkuat-strategi-keberlanjutan-lewat-tiga-pilar
Tanggal Berita	2026-05-19 11:09
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA.

PT Prudential Life Assurance atau Prudential Indonesia merilis Laporan Keberlanjutan 2025 sebagai bentuk komitmen perusahaan dalam menciptakan nilai berkelanjutan bagi masyarakat dan lingkungan.

Dalam laporan tersebut, Prudential memaparkan sejumlah inisiatif strategis yang mengintegrasikan prinsip Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (Environmental, Social, and Governance /ESG) ke dalam operasional bisnis selama lebih dari tiga dekade.

Perusahaan juga terus memperluas akses perlindungan kesehatan dan finansial, mendorong investasi yang bertanggung jawab, serta menjalankan praktik bisnis berkelanjutan guna mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan.

Judul	My Prime Term Protection Jadi Solusi Perlindungan Finansial Keluarga Indonesia
Nama Media	beritakota.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://beritakota.id/my-prime-term-protection-jadi-solusi-perlindungan-finansial-keluarga-indonesia/
Tanggal Berita	2026-05-19 11:11
Sentiment	Positive



Beritakota.id, Jakarta – Ketidakpastian hidup dan risiko tak terduga yang dapat terjadi kapan saja membuat masyarakat semakin sadar akan pentingnya perlindungan finansial. Menjawab kebutuhan tersebut, Chubb Life Indonesia resmi meluncurkan produk asuransi jiwa berjangka terbaru bertajuk My Prime Term Protection – Plan Series.

Produk ini dirancang untuk memberikan rasa aman sekaligus ketenangan bagi keluarga Indonesia dalam merencanakan masa depan. My Prime Term Protection – Plan Series menawarkan manfaat meninggal dunia sebesar 100 persen dari Uang Pertanggungan akibat sebab apa pun, sehingga nasabah memiliki perlindungan finansial yang lebih pasti bagi keluarga tercinta apabila terjadi risiko yang tidak diinginkan.

Melalui produk tersebut, nasabah dapat memilih dua paket perlindungan sesuai kebutuhan dan gaya hidup, yakni Essential Plan dan Advance Plan, dengan premi terjangkau serta manfaat yang fleksibel.

Essential Plan memberikan perlindungan jiwa bagi tertanggung apabila meninggal dunia karena sebab apa pun. Produk ini juga dilengkapi manfaat pembebasan premi apabila terjadi peristiwa tak terduga sesuai ketentuan polis, sehingga perlindungan tetap berjalan tanpa membebani keluarga.

Judul	Prudential Indonesia Rilis Laporan Keberlanjutan 2025 dan Integrasikan Prinsip ESG
Nama Media	pojokpapua.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.pojokpapua.id/prudential-indonesia-laporan-keberlanjutan-2025-esg
Tanggal Berita	2026-05-19 11:12
Sentiment	Positive



Berita Nasional dari Ujung Timur PT Prudential Life Assurance atau Prudential Indonesia resmi meluncurkan Laporan Keberlanjutan 2025. Langkah ini diambil sebagai wujud komitmen nyata perusahaan untuk membangun nilai jangka panjang yang bermanfaat bagi masyarakat sekaligus kelestarian lingkungan, dikutip dari Keuangan. Prudential membeberkan berbagai langkah strategis dalam mengadopsi prinsip Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (ESG) ke dalam roda bisnis mereka selama lebih dari tiga dekade. Upaya ini difokuskan pada perluasan akses proteksi kesehatan serta finansial, investasi yang bertanggung jawab, serta penerapan operasional yang ramah lingkungan. Sepanjang tahun 2025, pilar keberlanjutan perusahaan diperkuat lewat penyediaan perlindungan finansial yang inklusif, pendanaan bertanggung jawab, serta operasional bisnis berkelanjutan. Dari sisi lingkungan, perusahaan mencatat penurunan emisi mendekati 17 persen di kantor pusat serta kantor pemasaran yang tersebar di enam kota. Langkah nyata pelestarian alam juga ditunjukkan melalui pemangkasan konsumsi air operasional hingga mencapai 67 persen. Tidak hanya itu, Prudential Indonesia juga telah menggalakkan penanaman 25.300 pohon mangrove yang dilakukan secara bertahap semenjak tahun 2022.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Prudential Indonesia Rilis Laporan Keberlanjutan 2025 dan Dorong ESG
readers.id
<https://www.readers.id/prudential-indonesia-rilis-laporan-keberlanjutan-2025>
2026-05-19 11:12
Positive



Kabar Terkini dalam Satu Detik PT Prudential Life Assurance atau Prudential Indonesia meluncurkan Laporan Keberlanjutan 2025 sebagai wujud nyata komitmen perusahaan dalam membangun nilai jangka panjang bagi masyarakat serta lingkungan, seperti dilansir dari Keuangan. Perusahaan asuransi ini memaparkan langkah strategis yang mengintegrasikan pilar Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (ESG) ke dalam sistem operasional bisnis yang telah berjalan lebih dari tiga dekade. Prudential Indonesia memfokuskan penguatan strategi keberlanjutan sepanjang 2025 melalui tiga pilar utama, yakni penyediaan akses perlindungan kesehatan dan finansial yang terjangkau, investasi bertanggung jawab, serta penerapan praktik bisnis berkelanjutan. Langkah nyata dari penerapan pilar tersebut menghasilkan penurunan emisi gas rumah kaca hingga hampir 17 persen di kantor pusat serta kantor pemasaran yang tersebar di enam kota. Prudential Indonesia juga mencatat efisiensi penggunaan air operasional yang mencapai 67 persen, serta keberhasilan menanam 25.300 pohon mangrove yang diinisiasi sejak tahun 2022. Pada aspek sosial, kontribusi perusahaan melalui program Community Investment tercatat telah menjangkau sebanyak 458.516 penerima manfaat di berbagai wilayah. Program edukasi dan literasi keuangan juga diperluas hingga menasar lebih dari 15 juta orang, termasuk di dalamnya melibatkan 6.400 pelaku UMKM di wilayah Jawa Barat, Jawa Tengah, dan Jawa Timur.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Prudential Indonesia Turunkan Emisi 17 Persen Melalui Laporan Keberlanjutan
beritajejakfakta.id
<https://www.beritajejakfakta.id/prudential-indonesia-turunkan-emisi-keberlanjutan>
2026-05-19 11:15
Positive



PT Prudential Life Assurance merilis Laporan Keberlanjutan 2025 di Jakarta pada Selasa (19/5/2026) sebagai bentuk integrasi prinsip Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola ke dalam operasional bisnis perusahaan.

Langkah strategis ini mencakup penguatan perlindungan kesehatan, perluasan akses finansial, serta penerapan praktik bisnis ramah lingkungan yang berkelanjutan.

Melalui rilis resmi tersebut, perusahaan mencatatkan penurunan emisi hampir 17 persen di kantor pusat serta kantor pemasaran yang tersebar di enam kota.

Prudential Indonesia juga berhasil memangkas konsumsi air operasional hingga 67 persen dan telah menanam 25.300 pohon mangrove sejak tahun 2022.

Pada pilar sosial, dilansir dari Keuangan, program Community Investment dari perusahaan asuransi ini telah menjangkau sebanyak 458.516 penerima manfaat.

Edukasi literasi keuangan turut diperluas kepada lebih dari 15 juta masyarakat, termasuk di dalamnya 6.400 pelaku UMKM di wilayah Jawa Barat, Jawa Tengah, dan Jawa Timur.

Judul	Bos OJK Bawa Kabar Baik tentang Kinerja Unitlink, Begini Lengkapnya!
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/bos-ojk-bawa-kabar-baik-tentang-kinerja-unitlink-begini-lengkapny/
Tanggal Berita	2026-05-19 12:09
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat premi unitlink atau Produk Asuransi Yang Dikaitkan Investasi (PAYDI) sebesar Rp11,37 triliun atau tumbuh 3,68 persen secara tahunan (YoY) berdasarkan data posisi Maret 2026.

"Pertumbuhan ini menunjukkan kinerja PAYDI masih tetap positif, meskipun lebih moderat dibandingkan dengan periode sebelumnya," kata Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono, dikutip dari jawaban tertulisnya, Selasa, 19 Mei 2026.

|| Ia menambahkan OJK melihat sejak implementasi SEOJK Nomor 5/SEOJK.05/2022, pertumbuhan PAYDI lebih mencerminkan proses konsolidasi dan perbaikan kualitas bisnis, antara lain melalui penguatan praktik underwriting, seleksi risiko, serta peningkatan transparansi manfaat dan karakteristik produk kepada nasabah.

Dengan demikian, tambahnya, pertumbuhan yang terjadi tidak semata-mata didorong oleh pemasaran agresif, tetapi juga oleh upaya membangun kepercayaan dan kualitas produk yang lebih baik.

"Ke depan, perusahaan diharapkan terus memperkuat literasi dan edukasi kepada masyarakat, meningkatkan kualitas pemasaran, serta mengembangkan produk yang lebih sesuai dengan kebutuhan dan profil risiko nasabah," ucapnya.

Judul	OJK Catat Kanal Bancassurance Jadi Kontributor Terbesar Asuransi Jiwa Dalam Meraup Premi, Pangsa 40,4%
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/103700/ojk-catat-kanal-bancassurance-jadi-kontributor-terbesar-asuransi-jiwa-dalam-meraup-premi-pangsanya-40-4
Tanggal Berita	2026-05-19 12:56
Sentiment	Positive



SELASA, 19 MEI 2026, 12.56 WIB Poin Penting • Otoritas Jasa Keuangan mencatat kanal bancassurance masih menjadi kontributor terbesar premi industri asuransi jiwa dengan pangsa mencapai 40,4% pada Maret 2026, didukung luasnya jaringan distribusi perbankan dan meningkatnya kebutuhan produk perlindungan terintegrasi. • Selain bancassurance, kanal keagenan juga tetap berkontribusi signifikan dengan porsi 17,6% terhadap total premi industri asuransi jiwa. • OJK menegaskan industri perlu terus memperkuat tata kelola, perlindungan konsumen, dan kualitas pemasaran agar pertumbuhan industri asuransi jiwa tetap sehat dan berkelanjutan, di tengah premi industri yang masih berkontraksi tipis 0,14% pada kuartal I-2026.

JAKARTA, investortrust.id - Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat, kanal bancassurance (penjualan asuransi melalui bank) masih menjadi kontributor terbesar dalam penghimpunan premi industri asuransi jiwa, dengan pangsa 40,4% dari total premi industri pada Maret 2026.

Judul	Power Lunch - Aset Industri Asuransi naik 4,38% (YOY) Di Maret 2026
Nama Media	CNBC INDONESIA
Newstrend	
Halaman/URL	-
Tanggal Berita	2026-05-19 12:57
Sentiment	Positive



Asset industri perasuransian pada Maret 2006 mencapai Rp1,195,75 triliun rupiah atau naik 4,38 persen secara tahunan. Dari sisi asuransi komersial total asset mencapai Rp7,77,53 triliun rupiah atau naik 5,64 persen secara tahunan. Penanaman perini pada industri asuransi komersial pada BRD Maret 2006 mencapai Rp28,36 triliun rupiah. rupiah atau tumbuh 0,74% secara tahunan. Capaian premi baru di kelompok asuransi jiwa yang turun 0,14% hingga menjadi 47,12 triliun rupiah. Sementara premi baru yang himpun asuransi umum dan re-asuransi mencapai 41,24 triliun rupiah atau meningkat 1,77%. Otoritas Jasa Keuangan catat di akhir Maret 2006 posisi respace capital industri asuransi jiwa berada pada level 474,26 persen dan posisi respace capital di industri asuransi umum dan re-asuransi berada di level 316,32 persen.

Judul	Power Lunch - Manulife Indonesia & DBS Indonesia Ungkap Manfaat Perencanaan Finansial Lintas Generasi Yang Terintegrasi Dengan Manulife Ultima+
Nama Media	CNBC INDONESIA
Newstrend	
Halaman/URL	-
Tanggal Berita	2026-05-19 12:59
Sentiment	Positive



Dan mengenai prospek perkembangan proteksi masyarakat yang dipersiapkan oleh perusahaan asuransi, serta untuk membedah mengenai manfaat perencanaan finansial lintas generasi yang terintegrasi, dengan Manulife Ultima Plus langsung saja kita simak bersama Dialog Eksklusif Jurnalis CNBC Indonesia, Sharifah Rahma, bersama dengan Head of Partnership Business DBS, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia atau Manulife Indonesia, Fitri Zia Dwi Jayanti, dan Head of Sales and Distribution Consumer Banking Group, PT Bank Libyas Indonesia atau Bank Libyas Indonesia, Pisa, Valencia. Pemirsa Anda menyaksikan segmen Money Talks bersama saya, Sharifah Rahma. Pemirsa kita sering mendengar informasi yang terdengar positif berkaitan dengan kesadaran masyarakat soal asuransi yang terus meningkat, indeks literasi asuransi naik, dan masyarakat mulai lebih peduli soal proteksi.

Tapi ada satu pertanyaan yang jarang dibahas, apakah sadar itu sudah cukup? Atau masih ada jarak besar antara tahu pentingnya asuransi dan betul-betul terlindungi? Dan pemirsa untuk membedah lebih jauh mengenai kesadaran masyarakat terhadap manfaat berasuransi saat ini sudah hadir di Studio CNBC Indonesia, Head of Partnership Business DBS PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia, Ibu Fitriza Dwi Yanti. Selamat siang, Ibu. Siang, Ifah.

Dan bersama dengan Head of Sales and Distribution Consumer Banking Group, PT Bank DBS Indonesia, Ibu Pisa, Valencia. Selamat siang, Ibu Pisa. Siang, Ifah.

Judul Video: Kolaborasi DBS x Manulife Kelola Keuangan & Kekayaan Nasabah
 Nama Media cnbcindonesia.com
 Newstrend
 Halaman/URL <https://www.cnbcindonesia.com/news/20260519103443-8-735838/video-kolaborasi-dbs-x-manulife-kelola-keuangan-kekayaan-nasabah>
 Tanggal Berita 2026-05-19 13:00
 Sentiment Positive



Jakarta, CNBC Indonesia- Kesadaran berasuransi di Indonesia terus meningkat sejalan dengan data pada Kuartal III-2025 yang mencatat adanya tren kenaikan indeks literasi asuransi menjadi 45,45% dan inklusi asuransi yang sebesar 28,50% Head of Partnership Business PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia, Fitriza Dwiyantri menyebutkan meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap asuransi tidak lepas dari upaya bersama regulator hingga industri yang terus meningkatkan edukasi asuransi. Meski demikian kondisi ini belum diikuti dengan pertumbuhan penetrasi asuransi mengingat baru 3% dari penduduk Indonesia yang memiliki perlindungan asuransi dan perlindungan yang dimiliki nasabah yang ada saat ini belum mencukupi kebutuhan perlindungan.

Hal ini mendorong industri asuransi, termasuk Manulife untuk mendorong literasi dan penetrasi asuransi melalui kemudahan masyarakat untuk mengakses perlindungan asuransi.

Sementara Distribution for the Consumer Banking Group at PT Bank DBS Indonesia, Fisia Pisa Valensia mengatakan dalam pengelolaan "wealth management" harus bersifat holistik. Dimana pengelolaan keuangan difokuskan untuk meningkatkan kekayaan nasabah sekaligus memberikan cakupan perlindungan terhadap aset nasabah, diri maupun keluarga.

Di sini, DBS Hadir memberikan layanan advisory yang relevan dan terstruktur serta memastikan keamanan dalam pengelolaan kekayaan nasabah yang sudah berjalan 17 tahun.

Judul Prudential Indonesia Perkuat Komitmen ESG lewat Laporan Keberlanjutan 2025
 Nama Media sindonews.com
 Newstrend
 Halaman/URL <https://ekbis.sindonews.com/read/1708323/34/prudential-indonesia-perkuat-komitmen-esg-lewat-laporan-keberlanjutan-2025-1779170723>
 Tanggal Berita 2026-05-19 13:01
 Sentiment Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) merilis Laporan Keberlanjutan 2025 sebagai bentuk penegasan komitmen korporasi dalam menciptakan nilai jangka panjang bagi masyarakat dan lingkungan. Melalui draf laporan tersebut, perusahaan asuransi jiwa ini memaparkan langkah strategis mengintegrasikan prinsip Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (Environmental, Social, and Governance/ESG) ke dalam seluruh aspek bisnisnya.

"Kami percaya keberlanjutan bukan hanya tentang menjaga lingkungan, tetapi juga tentang memastikan masyarakat memiliki akses terhadap perlindungan kesehatan dan finansial yang lebih baik. Melalui berbagai inisiatif yang kami jalankan, kami ingin mendorong perubahan perilaku yang lebih sehat dan bertanggung jawab, sekaligus memperkuat ketahanan masyarakat dalam jangka panjang," ujar Chief Customer & Marketing Officer Prudential Indonesia, Karin Zulkarnaen, dikutip pada Selasa (19/5/2026).

Judul	Allianz Life Indonesia Optimistis Pertahankan Pertumbuhan Bisnis Berkelanjutan, Begini Siasatnya!
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/allianz-life-indonesia-optimistis-pertahankan-pertumbuhan-bisnis-berkelanjutan-begini-siasatnya/
Tanggal Berita	2026-05-19 13:02
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – Allianz Life Indonesia optimistis mampu mempertahankan pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan di 2026. Keyakinan itu muncul meski sejumlah tantangan tengah menghadang Tanah Air dan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat premi asuransi jiwa di awal 2026 mengalami kontraksi.

"Meskipun ada tantangan-tantangan seperti inflasi medis, faktor ini terus mendorong kebutuhan proteksi jiwa yang lebih relevan di kalangan masyarakat," kata Direktur & Country Chief Financial Officer Allianz Life Indonesia Gert de Rijke, kepada Media Asuransi, dikutip Selasa, 19 Mei 2026.

| | Tidak ditampilkan, persoalan yang menghadang industri asuransi jiwa seperti inflasi medis membuat tekanan terhadap kinerja premi asuransi jiwa. Akan tetapi, ia menegaskan, perusahaan tetap optimistis dapat mempertahankan pertumbuhan yang berkelanjutan.

Judul	Video: Keunggulan Perencanaan Finansial Lintas Generasi & Terintegrasi
Nama Media	cnbcindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.cnbcindonesia.com/news/20260519103442-8-735839/video-keunggulan-perencanaan-finansial-lintas-generasi-terintegrasi
Tanggal Berita	2026-05-19 13:24
Sentiment	Positive



Jakarta, CNBC Indonesia- Upaya meningkatkan literasi dan kemudahan akses masyarakat untuk mendapatkan perlindungan asuransi menjadi salah satu strategi untuk mendorong penetrasi layanan asuransi di Indonesia.

Dalam upaya memperluas jangkauan layanan asuransi, Manulife memperkuat kerjasama dengan Bank DBS Indonesia melalui produk Manulife Ultima Plus (Manulife Multigenerational Income Assurance +). Distribution for the Consumer Banking Group at PT Bank DBS Indonesia, Fisia Pisa Valensia menyebutkan Manulife Ultima Plus mampu menjawab kebutuhan nasabah prioritas yang ingin melindungi dan mewariskan nilai keluarga lintas generasi.

Produk ini memberikan perlindungan jangka pandang dan manfaat berkala sesuai dengan ketentuan polis sekaligus bisa menjadi sarana bagi nasabah yang ingin mewariskan kekayaan kepada generasi penerus secara bertahap dan terstruktur.

Sementara Head of Partnership Business DBS PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia, Fitriz Dwiyantri menyebutkan produk asuransi Manulife Ultima Plus juga menyediakan pilihan premi dalam bentuk Rupiah dan Dolar AS. Hal ini ditujukan untuk memenuhi kebutuhan keuangan nasabah yang sesuai dengan portofolio nasabah serta mengelola risiko nilai tukar.

Judul	Great Eastern Life Indonesia dan Indonesia Women Fest Dorong Perempuan untuk Lebih Terlindungi
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/great-eastern-life-indonesia-dan-indonesia-women-fest-dorong-perempuan-untuk-lebih-terlindungi/
Tanggal Berita	2026-05-19 13:24
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – Melihat pentingnya peningkatan kesadaran terhadap kesehatan dan kesiapan finansial perempuan, Great Eastern Life Indonesia berkolaborasi dengan Indonesia Women Fest 2026 menghadirkan rangkaian pre-event terakhir bertajuk "Great Everyday Together: Perempuan Hebat, Terlindungi dan Berdaya" pada 9 Mei 2026.

Dalam sesi edukasi kesehatan, Dokter Spesialis Bedah Onkologi dari Rumah Sakit Brawijaya TMII, dr. Zulfadly, Sp.B Onk., menekankan bahwa tingginya risiko kanker pada perempuan perlu diimbangi dengan kesadaran untuk melakukan deteksi dini secara rutin.

"Kanker payudara termasuk salah satu risiko kanker yang paling tinggi pada perempuan. Setelah itu ada kanker serviks dan kanker ovarium yang juga perlu menjadi perhatian," jelasnya dalam keterangan resmi, Selasa, 19 Mei 2026.

Judul	Jalan Panjang Ketahanan Siber di Industri Asuransi
Nama Media	investor.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investor.id/finance/439640/jalan-panjang-ketahanan-siber-di-industri-asuransi
Tanggal Berita	2026-05-19 14:20
Sentiment	Positive

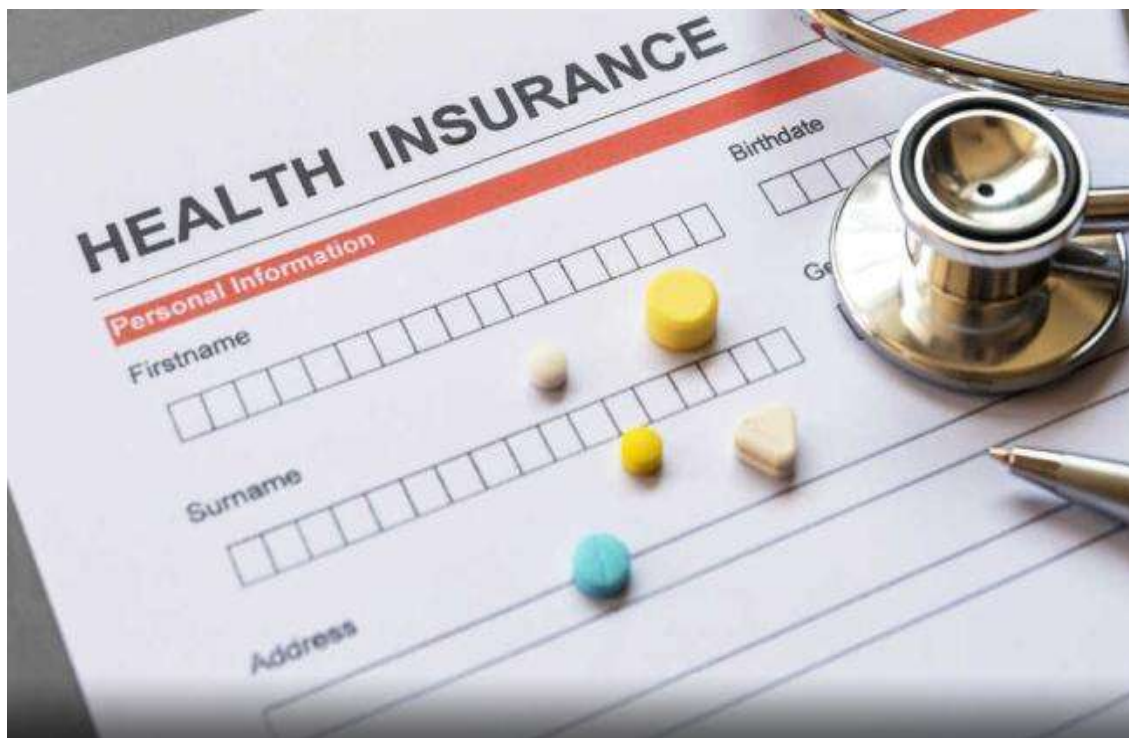


JAKARTA, investor.id – Pesatnya transformasi digital membawa efisiensi dan inovasi bagi industri jasa keuangan, namun sekaligus meningkatkan risiko serangan siber dan kebocoran data, terutama di sektor asuransi yang mengelola informasi sensitif dalam jumlah besar.

Untuk menjawab tantangan tersebut, Indonesia Re melalui iLearn Program menggelar iLearn Thematic Webinar bertajuk 'The Rising Cost of Cyber Risk: Why Cyber Insurance Matters More Than Ever' pada Selasa (12/5/2026). Forum ini menghadirkan para pakar keamanan siber, teknologi, dan manajemen risiko untuk membahas penguatan ketahanan siber serta peran penting cyber insurance.

Kepala Divisi Indonesia Re Institute Adi Putra mengatakan, sektor keuangan dan asuransi menjadi target utama serangan siber karena tingginya nilai data yang dikelola, mulai dari informasi nasabah hingga transaksi digital.

Judul	OJK Sebut Laba Industri Asuransi Jiwa Capai Rp7,85 Triliun di Triwulan I-2026
Nama Media	jatimpedia.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://jatimpedia.id/news-16437-ojk-sebut-laba-industri-asuransi-jiwa-capai-rp785-triliun-di-triwulan-i-2026
Tanggal Berita	2026-05-19 14:26
Sentiment	Positive



JATIMPEDIA, Jakarta - Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Ogi Prastomiyono menyampaikan bahwa industri asuransi jiwa mencatatkan laba setelah pajak sebesar Rp7,85 triliun pada Maret 2026.

Ia menuturkan, kinerja profitabilitas industri perasuransian secara umum menunjukkan perbaikan pada triwulan I tahun ini.

"Laba setelah pajak industri asuransi jiwa tercatat sebesar Rp7,85 triliun, atau meningkat Rp3,96 triliun dibandingkan periode sebelumnya," kata Ogi Prastomiyono dalam jawaban tertulis yang disampaikan di Jakarta, Sabtu.

Ia menyatakan, pertumbuhan tersebut terutama ditopang oleh kinerja kanal bancassurance, dengan porsi mencapai 40,4 persen dari total pendapatan premi asuransi jiwa yang tercatat sebesar Rp47,12 triliun per Maret 2026. Sedangkan kanal keagenan berkontribusi sebesar 17,6 persen.

Hal tersebut pun menunjukkan bancassurance masih menjadi salah satu penopang utama pertumbuhan premi industri dalam beberapa tahun terakhir, didukung oleh luasnya jaringan distribusi perbankan dan tingginya kebutuhan masyarakat terhadap produk perlindungan yang terintegrasi dengan layanan keuangan.

Judul	Biaya Pendidikan Terus Naik, Prudential Syariah Hadirkan PRUTahapan Cemerlang
Nama Media	republika.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://sharia.republika.co.id/berita/tf9wt6370/biaya-pendidikan-terus-naik-prudential-syariah-hadirkan-prutahapan-cemerlang
Tanggal Berita	2026-05-19 14:29
Sentiment	Positive



REPUBLIKA.CO.ID, JAKARTA -- PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) meluncurkan PRUTahapan Cemerlang, produk asuransi jiwa tradisional dwiguna syariah yang dirancang untuk membantu keluarga mempersiapkan dana pendidikan dan perencanaan keuangan jangka panjang di tengah kenaikan biaya pendidikan nasional. Produk tersebut menawarkan Manfaat Dana Tahapan hingga 160 persen dari target dana dengan kontribusi mulai Rp 200 ribu per bulan.

Prudential Syariah menyebut produk ini ditujukan untuk mendukung perencanaan pendidikan anak, hari tua, hingga kebutuhan finansial lainnya.

Peluncuran PRUTahapan Cemerlang sekaligus menjadi respons terhadap tren kenaikan biaya pendidikan di Indonesia. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS), rata-rata biaya pendidikan jenjang SD meningkat 90 persen dari Rp 2,4 juta pada 2018 menjadi Rp 4,56 juta pada 2024. Sementara biaya pendidikan perguruan tinggi naik 31,38 persen menjadi Rp 19,01 juta per tahun ajaran pada 2024.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Indonesia Re Dorong Penguatan Ketahanan Siber Industri Asuransi
readers.id
<https://www.readers.id/indonesia-re-ketahanan-siber-asuransi>
2026-05-19 14:37
Positive



Indonesia Re menyelenggarakan iLearn Thematic Webinar bertajuk 'The Rising Cost of Cyber Risk: Why Cyber Insurance Matters More Than Ever' pada Selasa (12/5/2026) untuk memperkuat ketahanan siber industri asuransi nasional.

Percepatan transformasi digital memicu efisiensi sekaligus meningkatkan risiko kebocoran data pada sektor keuangan yang mengelola informasi sensitif, seperti dilansir dari Investor Daily.

Peningkatan risiko ini mendorong perlunya prioritas strategis dalam penguatan kapasitas mitigasi industri terhadap ancaman siber yang kian dinamis.

Kepala Divisi Indonesia Re Institute Adi Putra menjelaskan bahwa tingginya nilai transaksi digital dan data nasabah membuat sektor keuangan menjadi sasaran utama kejahatan siber.

"Dampak terbesar sering kali bukan hanya kerugian finansial, tetapi reputational damage akibat kebocoran data atau gangguan layanan," ujarnya dalam keterangan pers, Selasa (19/5/2026).

Adi menambahkan bahwa hilangnya kepercayaan publik berpotensi memicu kerugian jangka panjang bagi korporasi asuransi.

Oleh karena itu, instrumen asuransi siber kini bergeser menjadi bagian dari strategi pengelolaan risiko organisasi guna menghadapi perkembangan teknologi seperti kecerdasan buatan (AI) dan komputasi kuantum.

Judul	Ini Kata OJK Soal Dampak PHK terhadap Asuransi Jiwa Kredit
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20260519/215/1974714/ini-kata-ojk-soal-dampak-phk-terhadap-asuransi-jiwa-kredit
Tanggal Berita	2026-05-19 14:37
Sentiment	Positive



Bisnis.com , JAKARTA — Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menilai gelombang pemutusan hubungan kerja (PHK) perlu menjadi perhatian bagi industri asuransi karena dapat berdampak pada kualitas aset dan pertumbuhan premi.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono berujar dalam kondisi PHK, masyarakat cenderung memprioritaskan kebutuhan pokok.

"Sehingga polis asuransi berisiko lapse , sementara di sisi lain risiko pada asuransi kredit meningkat karena potensi gagal bayar debitur," jelasnya dalam lembar jawaban RDK OJK April 2026, dikutip pada Selasa (19/5/2026).

Kondisi tersebut, lanjutnya, dapat menimbulkan tekanan pada rasio klaim dan solvabilitas perusahaan apabila tidak diantisipasi dengan baik.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

OJK Ingatkan Industri Asuransi Waspada Dampak Gelombang PHK
infonasional.com
<https://www.infonasional.com/ojk-ingatkan-asuransi-waspada-phk>
2026-05-19 14:40
Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mengingatkan industri asuransi untuk mewaspada gelombang pemutusan hubungan kerja (PHK) karena berpotensi mengganggu kualitas aset dan pertumbuhan premi, seperti dilansir dari Finansial pada Selasa (19/5/2026).

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono menjelaskan bahwa dalam situasi PHK, masyarakat bakal lebih mendahulukan pemenuhan kebutuhan pokok dibandingkan membayar premi.

"Sehingga polis asuransi berisiko lapse, sementara di sisi lain risiko pada asuransi kredit meningkat karena potensi gagal bayar debitur," jelas Ogi Prastomiyono melalui lembar jawaban RDK OJK April 2026.

Judul	Prudential Syariah Luncurkan PRUTahapan Cemerlang untuk Dana Pendidikan Anak
Nama Media	cobisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://cobisnis.com/prudential-syariah-luncurkan-prutahapan-cemerlang-untuk-dana-pendidikan-anak/
Tanggal Berita	2026-05-19 15:10
Sentiment	Positive



JAKARTA, Cobisnis.com – PT Prudential Sharia Life Assurance meluncurkan PRUTahapan Cemerlang sebagai solusi perlindungan finansial untuk membantu keluarga Indonesia menyiapkan dana pendidikan anak sejak dini. Produk ini merupakan asuransi jiwa tradisional dwiguna syariah dengan manfaat dana tahapan hingga 160% dari target dana.

Peluncuran produk dilakukan di Jakarta pada Senin (19/5/2026). Prudential Syariah menyebut produk ini dirancang untuk mendukung kebutuhan pendidikan, perencanaan hari tua, hingga tujuan finansial lainnya dengan kontribusi mulai Rp200 ribu per bulan.

Presiden Direktur Prudential Syariah, Iskandar Ezzahuddin, mengatakan biaya pendidikan terus meningkat setiap tahun. Karena itu, keluarga perlu menyiapkan perencanaan finansial jangka panjang sejak awal.

Judul	Habib Idrus Soroti Kesiapan LPS Jalankan Program Penjaminan Polis
Nama Media	fraksi.pks.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://fraksi.pks.id/2026/05/19/habib-idrus-soroti-kesiapan-lps-jalankan-program-penjaminan-polis/
Tanggal Berita	2026-05-19 15:22
Sentiment	Positive



Jakarta (19/05) — Anggota Komisi XI DPR RI Fraksi PKS, Habib Idrus Aljufri, menyoroti kesiapan Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) dalam menjalankan program penjaminan polis sebagaimana mandat Undang-Undang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (UU P2SK). Hal itu disampaikan dalam Rapat Kerja bersama Ketua Dewan Komisiner LPS di Gedung Nusantara I, Kompleks Parlemen, Senayan, Jakarta, Selasa (19/05).

Dalam penyampaian, Idrus menyinggung masih kuatnya trauma publik akibat berbagai kasus gagal bayar perusahaan asuransi yang hingga kini belum sepenuhnya terselesaikan.

"Publik itu masih dibayangi dengan trauma historis, dengan rentetan kasus gagal bayar asuransi jiwa besar," ujar Idrus.

Ia menegaskan bahwa masyarakat kini menaruh harapan besar kepada LPS setelah lembaga tersebut mendapat mandat baru untuk menjalankan program penjaminan polis.

"Rakyat itu ingin jawaban langsung dari LPS yang konkret. Apakah dengan penyesuaian struktur organisasi baru ini, LPS bisa menjamin tidak ada lagi rakyat yang uang asuransi masa depannya hilang atau digelapkan?" tegasnya.

Judul	Ciputra Life Catat Pendapatan Premi Asuransi Jiwa Kredit Naik 18% per Maret 2026
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/ciputra-life-catat-pendapatan-premi-asuransi-jiwa-kredit-naik-18-per-maret-2026
Tanggal Berita	2026-05-19 15:25
Sentiment	Positive



PT Asuransi Ciputra Indonesia (Ciputra Life) mencatatkan peningkatan pendapatan premi dari lini asuransi jiwa kredit di tengah dinamika perekonomian.

President Director Ciputra Life Hengky Djoj Santoso mengatakan, pendapatan premi Ciputra Life dari segmen asuransi jiwa kredit tercatat sebesar Rp 119,6 miliar per Maret 2026.

"Nilai itu meningkat 18%, jika dibandingkan pencapaian per Maret 2025 yang sebesar Rp 101,4 miliar," katanya kepada Kontan, Senin (18/5/2026).

Hengky menerangkan, kenaikan pendapatan premi yang diperoleh perusahaan dari asuransi jiwa kredit tersebut menunjukkan strategi diversifikasi yang dilakukan Ciputra Life berjalan dengan baik.

Dia bilang pihaknya selama ini telah melakukan diversifikasi segmen nasabah, yakni tidak hanya fokus pada segmen nasabah asuransi jiwa kredit yang berasal dari KPR.

"Namun, Ciputra Life juga masuk ke segmen kredit-kredit lainnya, seperti kredit kendaraan bermotor, kredit Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), serta koperasi simpan-pinjam dan sebagainya," ungkapnya.

Selain itu, Hengky menyampaikan Ciputra Life juga senantiasa meningkatkan sinergi dengan mitra-mitra bisnis perusahaan baik perbankan maupun nonbank. Dengan demikian, produk dan solusi yang diberikan dapat memenuhi kebutuhan dari mitra existing maupun mitra baru.

Judul	Ciputra Life Bukukan Premi Asuransi Jiwa Kredit Rp119,6 Miliar
Nama Media	readers.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.readers.id/ciputra-life-premi-asuransi-jiwa
Tanggal Berita	2026-05-19 15:28
Sentiment	Positive



PT Asuransi Ciputra Indonesia (Ciputra Life) berhasil membukukan pertumbuhan pendapatan premi dari segmen asuransi jiwa kredit hingga mencapai Rp119,6 miliar per Maret 2026 di tengah dinamika perekonomian saat ini.

Kinerja positif dari industri keuangan ini dilansir dari Keuangan, di mana pencapaian tersebut menunjukkan lonjakan sebesar 18 persen secara tahunan dibandingkan dengan perolehan pada periode yang sama di tahun sebelumnya.

Pertumbuhan ini didorong oleh keberhasilan strategi ekspansi portofolio perusahaan yang tidak lagi hanya bertumpu pada segmen Kredit Pemilikan Rumah (KPR), melainkan telah merambah ke sektor pembiayaan lainnya.

Judul	Dukung Gaya Hidup Sehat, Generali Indonesia Proteksi Pelari bank bjb Bandoeng 10K
Nama Media	olenka.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://olenka.id/dukung-gaya-hidup-sehat-general-indonesia-proteksi-pelari-bank-bjb-bandoeng-10k/all
Tanggal Berita	2026-05-19 15:50
Sentiment	Positive



Olenka, Jakarta - Terus mempromosikan pentingnya gaya hidup sehat melalui olahraga, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia ("Generali Indonesia") mendukung ajang bank bjb Bandoeng 10K (Bandoeng 10K) dengan memberikan proteksi asuransi kepada 4.000 pelari.

Bandoeng 10K merupakan ajang lomba lari sejauh 10-kilometer yang memadukan semangat berlari dengan konsep eco-culture, sekaligus mengangkat kekayaan budaya dan cerita khas Kota Bandung. Di ajang ini, Generali Indonesia berperan sebagai official insurance partner dengan memberikan perlindungan jiwa dan kesehatan kepada seluruh pelari atas risiko kecelakaan serta berbagai risiko yang berkaitan langsung dengan aktivitas lari selama acara berlangsung. Dengan perlindungan yang diberikan, para pelari dapat berlari dengan lebih tenang, nyaman, dan fokus dalam menyelesaikan race hingga garis finish .

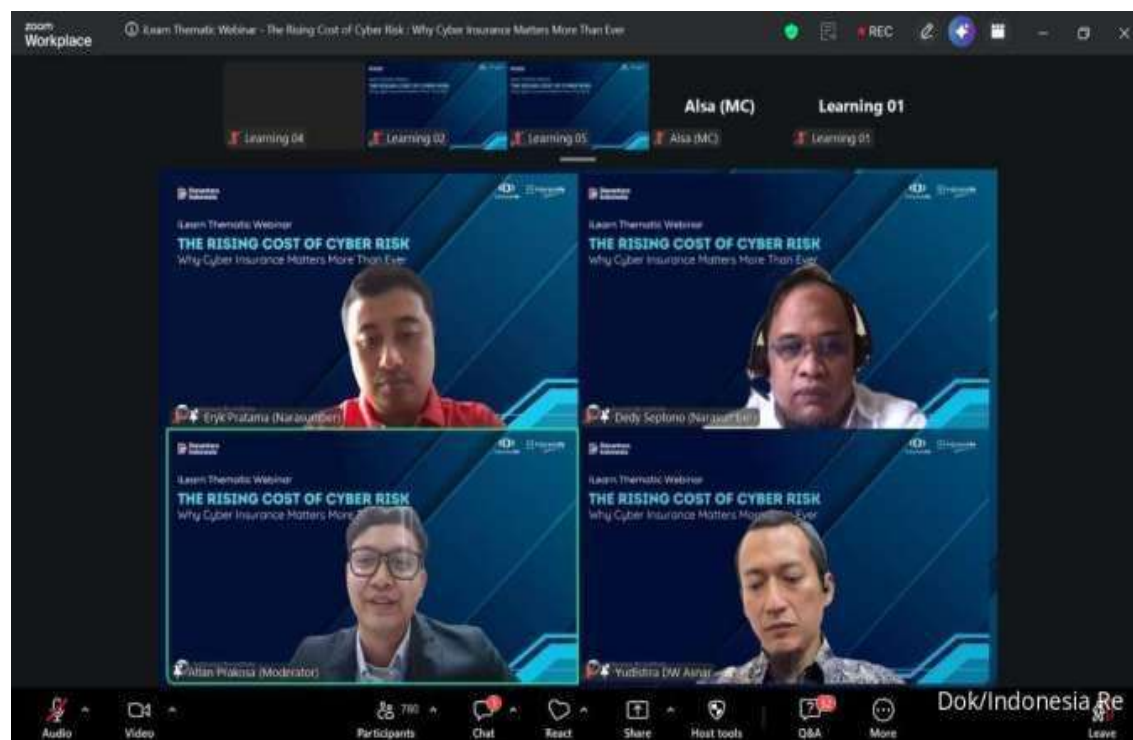
Judul	Jelang Ulang Tahun ke-12, Astra Life Sambut Kunjungan Mahasiswa IPB Perkenalkan Industri Asuransi di Kalangan Anak Muda
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/103729/jelang-ulang-tahun-ke-12-astra-life-sambut-kunjungan-mahasiswa-ipb-perkenalkan-industri-asuransi-di-kalangan-anak-muda
Tanggal Berita	2026-05-19 16:08
Sentiment	Positive



SELASA, 19 MEI 2026, 16.08 WIB Poin Penting • Astra Life menerima kunjungan 93 mahasiswa Gumatika IPB sebagai bagian dari upaya meningkatkan literasi dan inklusi keuangan generasi muda, sekaligus memperkenalkan industri asuransi jiwa dan kesehatan sejak dini. • Dalam kegiatan tersebut, Astra Life memberikan edukasi mengenai profil perusahaan, perencanaan keuangan, hingga sharing dari tim aktuaria terkait penerapan ilmu matematika di industri asuransi serta persiapan karier di dunia kerja. • Kegiatan yang digelar dalam rangka menyambut HUT ke-12 Astra Life ini ditutup dengan office tour dan menjadi bagian dari komitmen perusahaan untuk terus menjangkau generasi muda melalui edukasi finansial dan pengenalan industri asuransi.

JAKARTA, investortrust.id - Astra Life menyambut kunjungan 93 mahasiswa Gugus Mahasiswa Matematika (Gumatika) Institut Pertanian Bogor (IPB). Sambutan ini diterima langsung oleh Rian Surya selaku Human Capital Operations & Services Department Head Astra Life di kantor Astra Life, Pondok Indah Office Tower 3 (7/5/2026).

Judul	Jalan Panjang Ketahanan Siber di Industri Asuransi
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/jalan-panjang-ketahanan-siber-di-industri-asuransi
Tanggal Berita	2026-05-19 16:11
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Transformasi digital yang semakin pesat telah membawa berbagai manfaat bagi dunia bisnis, mulai dari efisiensi proses operasional, perluasan akses layanan, hingga percepatan inovasi teknologi. Namun di balik kemajuan tersebut, ancaman kebocoran data dan serangan siber juga meningkat secara signifikan, termasuk di sektor jasa keuangan dan industri asuransi yang mengelola data nasabah dalam jumlah besar.

Menjawab tantangan tersebut, Indonesia Re melalui iLearn Program menyelenggarakan iLearn Thematic Webinar bertajuk "The Rising Cost of Cyber Risk: Why Cyber Insurance Matters More Than Ever" pada Selasa, 12 Mei 2026. Webinar ini menghadirkan sejumlah pakar di bidang keamanan siber, teknologi, dan pengelolaan risiko untuk membahas perkembangan ancaman digital serta pentingnya penguatan cyber resilience serta manfaat cyber insurance bagi dunia usaha.

Kepala Divisi Indonesia Re Institute, Adi Putra, menyampaikan bahwa sektor keuangan, termasuk industri perasuransian, menjadi salah satu target utama serangan siber karena mengelola data yang sangat sensitif, seperti informasi nasabah, rekam kesehatan, hingga transaksi digital.

Judul	Indonesia Re Dorong Penguatan Resiliensi Siber di Sektor Keuangan
Nama Media	pojokpapua.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.pojokpapua.id/indonesia-re-ketahanan-siber-keuangan
Tanggal Berita	2026-05-19 16:13
Sentiment	Positive



Berita Nasional dari Ujung Timur Badan usaha milik negara pengelola reasuransi Indonesia Re menyelenggarakan iLearn Thematic Webinar pada Selasa, 12 Mei 2026 untuk memperkuat ketahanan digital nasional. Acara bertajuk "The Rising Cost of Cyber Risk: Why Cyber Insurance Matters More Than Ever" ini merespons lonjakan ancaman kebocoran data siber. Sektor jasa keuangan dan industri asuransi menjadi fokus utama karena mengelola volume data nasabah yang sangat besar. Seperti dilansir dari Keuangan, kegiatan ini melibatkan jajaran pakar keamanan siber, teknologi, serta pengelolaan risiko dari berbagai lembaga strategis. Kepala Divisi Indonesia Re Institute, Adi Putra, menjelaskan bahwa industri perasuransian dan keuangan merupakan target utama peretasan. Hal ini dipicu oleh kepemilikan data sensitif berupa informasi personal nasabah, rekam kesehatan, hingga aktivitas transaksi finansial digital. "Dalam banyak kasus, dampak terbesar bukan hanya berasal dari kerugian finansial secara langsung, melainkan dari reputational damage akibat kebocoran data atau gangguan layanan," ujar Adi Putra.

Judul	Indonesia Re Dorong Penguatan Risiko Siber Melalui Cyber Insurance
Nama Media	readers.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.readers.id/indonesia-re-penguatan-risiko-siber-cyber-insurance
Tanggal Berita	2026-05-19 16:13
Sentiment	Positive



Kabar Terkini dalam Satu Detik Akselerasi transformasi digital memberikan efisiensi besar bagi operasional bisnis dan memperluas jangkauan layanan teknologi. Namun, lonjakan ini juga dibarengi dengan peningkatan risiko kebocoran data serta serangan siber, terutama pada sektor jasa keuangan dan industri asuransi yang mengelola volume data nasabah berskala besar. Merespons fenomena tersebut, Indonesia Re menyelenggarakan iLearn Thematic Webinar bertajuk *The Rising Cost of Cyber Risk: Why Cyber Insurance Matters More Than Ever* pada Selasa, 12 Mei 2026, seperti dikutip dari Keuangan. Forum edukasi ini melibatkan para pakar keamanan siber, teknologi, serta manajemen risiko untuk membedah dinamika ancaman digital dan signifikansi ketahanan siber. Sektor keuangan dan industri perasuransian menjadi sasaran utama peretasan karena menyimpan data sensitif seperti rekam medis, transaksi digital, dan identitas nasabah. Kepala Divisi Indonesia Re Institute, Adi Putra, menjelaskan bahwa konsekuensi paling fatal dari insiden ini sering kali bukan sekadar kerugian finansial jangka pendek. "Dalam banyak kasus, dampak terbesar bukan hanya berasal dari kerugian finansial secara langsung, melainkan dari reputational damage akibat kebocoran data atau gangguan layanan," ujar Adi dalam keterangannya, Selasa (19/5/2026).

Judul	Prudential Syariah Merilis PRUTahapan Cemerlang, Preminya Ramah di Kantong Nasabah
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/472736/prudential-syariah-merilis-prutahapan-cemerlang-preminya-ramah-di-kantong-nasabah
Tanggal Berita	2026-05-19 16:15
Sentiment	Positive



Prudential Syariah meluncurkan PRUTahapan Cemerlang. (Ist) PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) meluncurkan PRUTahapan Cemerlang, produk asuransi jiwa...

PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) meluncurkan PRUTahapan Cemerlang, produk asuransi jiwa tradisional dwiguna syariah dengan manfaat dana tahapan hingga 160% dari target dana. Produk ini dirancang untuk mendukung tercapainya perencanaan keuangan keluarga, mulai dari perencanaan pendidikan, hari tua, atau perencanaan keuangan lainnya, dengan kontribusi minimum sebesar Rp200 ribuper bulan.

Iskandar Ezzahuddin, Presiden Direktur Prudential Syariah, menyampaikan pihaknya mengamati setiap orang tua menginginkan pendidikan terbaik untuk anaknya, tetapi kenyataannya, biaya pendidikan terus naik melampaui inflasi. PRUTahapan Cemerlang hadir untuk menjembatani kesenjangan ini, memastikan dana tersedia tepat waktu di setiap jenjang pendidikan.

"Apabila terjadi risiko kehidupan pada pencari nafkah di tengah perjalanan, rencana pendidikan tidak ikut terhenti. Ini esensi dari Prudential Syariah sebagai Satu yang Melindungi, satu penyedia solusi perlindungan syariah yang lengkap dan menyeluruh, mendampingi keluarga Indonesia di setiap tahapan kehidupan," jelasnya di Jakarta, pada hari ini.

Judul	Manjakan Nasabah, Chubb Life Rilis Produk Asuransi Jiwa Berjangka Fleksibel
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/manjakan-nasabah-chubb-life-rilis-produk-asuransi-jiwa-berjangka-fleksibel
Tanggal Berita	2026-05-19 16:59
Sentiment	Positive



jpnn.com, JAKARTA - PT Chubb Life Insurance Indonesia (Chubb Life Indonesia) resmi meluncurkan produk asuransi jiwa berjangka terbaru bernama My Prime Term Protection – Plan Series pada Senin (18/5/2026).

Produk ini dirancang khusus untuk memberikan perlindungan jiwa menyeluruh dan fleksibel dengan manfaat meninggal dunia sebesar 100% dari Uang Pertanggungan karena sebab apa pun.

Melalui produk baru ini, nasabah diberikan fleksibilitas untuk memilih dua opsi paket perlindungan dengan harga terjangkau yang dapat disesuaikan dengan gaya hidup serta kebutuhan finansial mereka.

Paket pertama, Essential Plan, menawarkan perlindungan jiwa dasar jika tertanggung meninggal dunia karena sebab apa pun.

Paket ini juga dilengkapi dengan manfaat tambahan berupa pembebasan premi apabila terjadi peristiwa tidak terduga sesuai dengan ketentuan polis yang berlaku.

Judul	Prudential Syariah Luncurkan PRUTahapan Cemerlang, Perlindungan Masa Depan Pendidikan
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/prudential-syariah-luncurkan-prutahapan-cemerlang-perlindungan-masa-depan-pendidikan
Tanggal Berita	2026-05-19 17:13
Sentiment	Positive



jpnn.com, JAKARTA - PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah), perusahaan asuransi jiwa syariah meluncurkan PRUTahapan Cemerlang, produk asuransi jiwa tradisional dwiguna syariah dengan Manfaat Dana Tahapan hingga 160% dari Target Dana.

Produk ini dirancang untuk mendukung tercapainya perencanaan keuangan keluarga, mulai dari perencanaan pendidikan, hari tua, atau perencanaan keuangan lainnya, dengan kontribusi minimum sebesar Rp 200.000 per bulan.

Peluncuran produk ini menjadi bukti nyata komitmen Prudential Syariah untuk terus menghadirkan inovasi perlindungan terbaik bagi keluarga Indonesia dan pengingat bahwa pendidikan bukan hanya soal akses dan kualitas, tetapi juga kesiapan finansial keluarga dalam mendampingi perjalanan anak.

Judul	Great Eastern Life Indonesia dan Indonesia Women Fest Dorong Perempuan Jadi Hebat, Terlindungi, dan Berdaya
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/humaniora/891761/great-eastern-life-indonesia-dan-indonesia-women-fest-dorong-perempuan-jadi-hebat-terlindungi-dan-berdaya
Tanggal Berita	2026-05-19 17:46
Sentiment	Positive



PEREMPUAN memiliki peran penting dalam keluarga dan masyarakat, mulai dari menjaga kesehatan diri dan keluarga, mengambil keputusan finansial, hingga menjadi penggerak dalam lingkungan terdekatnya. Di tengah peran yang semakin luas tersebut, perempuan juga perlu memiliki kesiapan yang lebih baik dalam menjaga kesehatan dan merencanakan perlindungan finansial, terutama ketika menghadapi risiko kesehatan yang dapat datang tanpa diduga.

Risiko kanker pada perempuan perlu dipersiapkan secara khusus karena tidak hanya berdampak secara medis, tetapi juga dapat memengaruhi kondisi finansial dan emosional keluarga. Selama ini, masyarakat lebih sering mendengar tentang kanker payudara dan kanker serviks sebagai dua risiko kanker yang banyak dialami perempuan.

Kementerian Kesehatan pada 2025 menyebut kanker payudara sebagai kanker dengan insiden tertinggi pada perempuan Indonesia, sementara kanker serviks merupakan kanker pembunuh kedua pada perempuan setelah kanker payudara .

Judul	Great Eastern Life Indonesia Ajak Perempuan Lebih Peduli Deteksi Dini dan Perlindungan Kanker
Nama Media	fixsnews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://fixsnews.co.id/great-eastern-life-indonesia-ajak-perempuan-lebih-peduli-deteksi-dini-dan-perlindungan-kanker/
Tanggal Berita	2026-05-19 18:18
Sentiment	Positive



Caption:Great Eastern Life Indonesia bersama Indonesia Women Fest 2026 mengedukasi perempuan tentang deteksi dini kanker, perlindungan finansial, dan pemberdayaan perempuan. Literasi keuangan peserta meningkat 63,12 persen.

Tangerang, Fixsnews.co.id-Great Eastern Life Indonesia berkolaborasi dengan Indonesia Women Fest 2026 menggelar edukasi kesehatan dan perlindungan finansial bagi perempuan di VIVERE & IDEMU SOUTH78, Gading Serpong, Sabtu 9 Mei 2026.Literasi media

Kegiatan bertajuk “Great Everyday Together: Perempuan Hebat, Terlindungi dan Berdaya” itu mengajak perempuan lebih sadar pentingnya deteksi dini kanker, menjaga kesehatan, serta mempersiapkan perlindungan finansial sejak dini.

Perempuan dinilai memiliki peran penting dalam keluarga dan masyarakat, mulai dari menjaga kesehatan keluarga hingga mengambil keputusan finansial. Namun di tengah peran tersebut, risiko kesehatan seperti kanker juga menjadi ancaman serius yang perlu diantisipasi.

Judul	Industri Asuransi Perlu Perkuat Ketahanan Siber
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/472746/industri-asuransi-perlu-perkuat-ketahanan-siber
Tanggal Berita	2026-05-19 18:30
Sentiment	Positive



Ilustrasi cyber insurance. (dok. Shutterstock) Di balik kemajuan transformasi digital yang semakin pesat, ancaman kebocoran data dan serangan siber...

Di balik kemajuan transformasi digital yang semakin pesat, ancaman kebocoran data dan serangan siber turut meningkat secara signifikan, termasuk di sektor jasa keuangan dan industri asuransi yang mengelola data nasabah dalam jumlah besar.

Menjawab tantangan tersebut, Indonesia Re melalui iLearn Program menyelenggarakan iLearn Thematic Webinar bertajuk " The Rising Cost of Cyber Risk: Why Cyber Insurance Matters More Than Ever ". Webinar ini menghadirkan sejumlah pakar di bidang keamanan siber, teknologi, dan pengelolaan risiko untuk membahas perkembangan ancaman digital serta pentingnya penguatan cyber resilience serta manfaat cyber insurance bagi dunia usaha.

Judul	Butuh Kesiapan Finansial Atasi Lonjakan Biaya Pendidikan
Nama Media	investor.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investor.id/finance/439677/butuh-kesiapan-finansial-atasi-lonjakan-biaya-pendidikan
Tanggal Berita	2026-05-19 19:28
Sentiment	Positive



JAKARTA, investor.id – Data Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan, rata-rata biaya pendidikan di jenjang SD melonjak 90% dari Rp2,4 juta pada 2018 menjadi Rp4,56 juta pada 2024. Sementara, kenaikan biaya pendidikan tertinggi kedua berada di jenjang perguruan tinggi, naik 31,38% menjadi Rp19,01 juta per satu tahun ajaran di 2024. Artinya, semakin lama menunda perencanaan, semakin besar kesenjangan antara kesiapan dana dan kebutuhan riil di masa depan.

Untuk itu, PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah), meluncurkan PRUTahapan Cemerlang, produk asuransi jiwa tradisional dwiguna syariah dengan manfaat dana tahapan hingga 160% dari target dana.

Produk ini dirancang untuk mendukung tercapainya perencanaan keuangan keluarga, mulai dari perencanaan pendidikan, hari tua, atau perencanaan keuangan lainnya, dengan kontribusi minimum sebesar Rp200.000 per bulan.

Presiden Direktur Prudential Syariah, Iskandar Ezzahuddin menjelaskan peluncuran produk ini menjadi bukti nyata komitmen perusahaan untuk terus menghadirkan inovasi perlindungan terbaik bagi keluarga Indonesia dan mengingatkan bahwa pendidikan bukan hanya soal akses dan kualitas, tetapi juga kesiapan finansial keluarga dalam mendampingi perjalanan anak.

Judul	Prudential Syariah Luncurkan PRUTahapan Cemerlang, Lindungi Masa Depan Pendidikan Keluarga Indonesia
Nama Media	businessasia.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://businessasia.co.id/prudential-syariah-luncurkan-prutahapan-cemerlang-lindungi-masa-depan-pendidikan-keluarga-indonesia/
Tanggal Berita	2026-05-19 19:29
Sentiment	Positive



Jakarta, Business Asia – PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah), perusahaan asuransi jiwa syariah No. 1 di Indonesia berdasarkan pangsa pasar, kepercayaan peserta, dan preferensi merek¹, secara resmi meluncurkan PRUTahapan Cemerlang, produk asuransi jiwa tradisional dwiguna syariah dengan Manfaat Dana Tahapan hingga 160% dari Target Dana.

Produk ini dirancang untuk mendukung tercapainya perencanaan keuangan keluarga, mulai dari perencanaan pendidikan, hari tua, atau perencanaan keuangan lainnya, dengan kontribusi minimum sebesar Rp200.000 per bulan.

Peluncuran produk ini menjadi bukti nyata komitmen Prudential Syariah untuk terus menghadirkan inovasi perlindungan terbaik bagi keluarga Indonesia — dan pengingat bahwa pendidikan bukan hanya soal akses dan kualitas, tetapi juga kesiapan finansial keluarga dalam mendampingi perjalanan anak.

Data Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan, rata-rata biaya pendidikan di jenjang SD melonjak 90% dari Rp2,4 juta pada 2018 menjadi Rp4,56 juta pada 2024². Sementara, kenaikan biaya pendidikan tertinggi kedua berada di jenjang perguruan tinggi, naik 31,38% menjadi Rp19,01 juta per satu tahun ajaran di 2024³. Artinya, semakin lama menunda perencanaan, semakin besar kesenjangan antara kesiapan dana dan kebutuhan riil di masa depan.

Judul	Chubb Life Tambah Produk Baru di Tengah Kebutuhan Asuransi Jiwa
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read612315/chubb-life-tambah-produk-baru-di-tengah-kebutuhan-asuransi-jiwa
Tanggal Berita	2026-05-19 20:02
Sentiment	Positive



Warta Ekonomi, Jakarta - Industri asuransi jiwa terus mendorong pengembangan produk yang lebih sederhana dan terjangkau di tengah kebutuhan masyarakat terhadap perlindungan finansial jangka panjang. PT Chubb Life Insurance Indonesia (Chubb Life Indonesia) meluncurkan produk asuransi jiwa berjangka baru yang dirancang untuk memperluas akses proteksi sekaligus menjawab kebutuhan nasabah terhadap perlindungan yang lebih fleksibel.

Produk terbaru bertajuk My Prime Term Protection Plan Series tersebut menawarkan manfaat perlindungan meninggal dunia sebesar 100% uang pertanggungan akibat sebab apa pun. Produk ini juga menjadi bagian dari strategi perusahaan memperluas pilihan proteksi dengan skema manfaat yang disesuaikan dengan kebutuhan nasabah.

Presiden Direktur Chubb Life Indonesia, Naresh Krishnan, mengatakan produk tersebut dirancang untuk membantu keluarga memperoleh perlindungan finansial dari risiko yang tidak terduga.

"Setiap individu dan keluarga pasti memiliki rencana untuk masa depan, namun peristiwa tak terduga dapat terjadi kapan saja. Dengan perlindungan yang tepat, nasabah dapat menghadapi tantangan tersebut sehingga tujuan dan impian mereka tetap dapat diraih," ujar Naresh dalam keterangan resmi, dalam keterangan resmi di Jakarta Produk tersebut terdiri atas dua pilihan perlindungan, yakni Essential Plan dan Advance Plan .

Judul	Great Eastern Life Indonesia Edukasi Deteksi Dini Kanker Perempuan
Nama Media	babelinsight.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.babelinsight.id/great-eastern-life-edukasi-kanker-perempuan
Tanggal Berita	2026-05-19 20:09
Sentiment	Positive



Peningkatan kesiapan menjaga kesehatan dan merencanakan perlindungan finansial menjadi hal penting bagi perempuan dalam menghadapi risiko penyakit kritis. Langkah edukasi kesehatan, deteksi dini, dan proteksi kanker sejak dini dapat membantu memperkuat ruang finansial keluarga saat risiko kesehatan terjadi.

Melihat pentingnya kesadaran tersebut, dikutip dari Media Indonesia, Great Eastern Life Indonesia berkolaborasi dengan Indonesia Women Fest 2026 menggelar pre-event bertajuk "Great Everyday Together: Perempuan Hebat, Terlindungi dan Berdaya". Acara yang berlangsung pada Sabtu, 9 Mei 2026, di VIVERE & IDEMU SOUTH78, Gading Serpong ini menjadi wadah edukasi deteksi dini dan pemberdayaan diri bagi perempuan.

Kementerian Kesehatan pada 2025 menempatkan kanker payudara sebagai kanker dengan insiden tertinggi pada perempuan di Indonesia. Sementara itu, kanker serviks menjadi penyebab kematian kedua akibat kanker pada perempuan, disusul oleh kanker ovarium yang menempati posisi ketiga berdasarkan data GLOBOCAN 2022.

Judul	Hadirkan Perlindungan Jiwa yang Fleksibel lewat My Prime Term Protection-Plan Series
Nama Media	sindonews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://ekbis.sindonews.com/read/1708541/178/hadirkan-perlindungan-jiwa-yang-fleksibel-lewat-my-prime-term-protection-plan-series-1779203154
Tanggal Berita	2026-05-19 22:01
Sentiment	Positive



- PT Chubb Life Insurance Indonesia (Chubb Life Indonesia) mengumumkan peluncuran My Prime Term Protection – Plan Series, produk asuransi jiwa berjangka yang memberikan manfaat meninggal dunia sebesar 100% dari Uang Pertanggungan karena sebab apapun. Dengan My Prime Term Protection – Plan Series, nasabah dapat merencanakan masa depan mereka dengan lebih percaya diri, karena keluarga mereka terlindungi dari risiko yang tidak terduga.

My Prime Term Protection – Plan Series memastikan setiap nasabah dapat memilih perlindungan yang paling sesuai dengan gaya hidup dan aspirasi mereka melalui dua paket perlindungan dengan harga terjangkau yaitu Essential Plan dan Advance Plan.

ADVERTISEMENT Essential Plan memberikan perlindungan jiwa apabila Tertanggung meninggal dunia karena sebab apapun, yang dilengkapi manfaat pembebasan premi jika terjadi peristiwa tak terduga sesuai ketentuan polis.

Judul	Prudential Syariah Luncurkan Produk Baru, Solusi Dana Pendidikan Anak
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/prudential-syariah-luncurkan-produk-baru-solusi-dana-pendidikan-anak
Tanggal Berita	2026-05-19 22:41
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA.

PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) meluncurkan PRUTahapan Cemerlang, produk asuransi jiwa tradisional dwiguna syariah dengan Manfaat Dana Tahapan hingga 160% dari Target Dana.

Produk anyar ini ditujukan untuk mendukung perencanaan keuangan keluarga, seperti dana pendidikan, hari tua, dan kebutuhan finansial lainnya, dengan kontribusi mulai Rp200.000 per bulan.

Peluncuran produk ini menjadi bagian dari komitmen Prudential Syariah dalam menghadirkan inovasi perlindungan bagi keluarga Indonesia, terutama untuk membantu kesiapan finansial pendidikan anak.

Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS), rata-rata biaya pendidikan jenjang SD naik 90% dari Rp 2,4 juta pada 2018 menjadi Rp 4,56 juta pada 2024. Sementara biaya pendidikan perguruan tinggi meningkat 31,38% menjadi Rp 19,01 juta per tahun ajaran pada 2024.

Presiden Direktur Prudential Syariah, Iskandar Ezzahuddin mengatakan, kenaikan biaya pendidikan yang melampaui inflasi membuat perencanaan keuangan menjadi semakin penting.

Judul	Prudential Syariah Luncurkan Produk Baru, Solusi Dana Pendidikan Anak
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:af8d452db87ea:0/
Tanggal Berita	2026-05-19 22:41
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) meluncurkan PRUTahapan Cemerlang, produk asuransi jiwa tradisional dengan syariah dengan Manfaat Dana Tahapan hingga 160% dari Target Dana. Produk anyar ini ditujukan untuk mendukung perencanaan keuangan keluarga, seperti dana pendidikan, hari tua, dan kebutuhan finansial lainnya, dengan kontribusi mulai Rp200.000 per bulan.

Peluncuran produk ini menjadi bagian dari komitmen Prudential Syariah dalam menghadirkan inovasi perlindungan bagi keluarga Indonesia, terutama untuk membantu kesiapan finansial pendidikan anak. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS), rata-rata biaya pendidikan jenjang SD naik 90% dari Rp 2,4 juta pada 2018 menjadi Rp 4,56 juta pada 2024. Sementara biaya pendidikan perguruan tinggi meningkat 31,38% menjadi Rp 19,01 juta per tahun ajaran pada 2024.

Presiden Direktur Prudential Syariah, Iskandar Ezzahuddin mengatakan, kenaikan biaya pendidikan yang melampaui inflasi membuat perencanaan keuangan menjadi semakin penting.

"PRUTahapan Cemerlang hadir untuk membantu memastikan dana tersedia tepat waktu di setiap jenjang pendidikan. Jika terjadi risiko pada pencari nafkah, rencana pendidikan anak tetap dapat berjalan," ujar Iskandara dalam keterangannya, Selasa (19/5/2026).

Judul	Prudential Syariah Luncurkan PRUTahapan Cemerlang untuk Dana Pendidikan
Nama Media	beritajejakfakta.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritajejakfakta.id/prudential-syariah-luncurkan-prutahapan-cemerlang
Tanggal Berita	2026-05-19 22:50
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional dwiguna syariah bernama PRUTahapan Cemerlang di Jakarta pada Selasa (19/5/2026). Produk baru ini dirancang untuk mendukung perencanaan keuangan keluarga, seperti persiapan dana pendidikan dan hari tua, dengan kontribusi mulai Rp200.000 per bulan.

Langkah inovasi perlindungan ini diambil untuk membantu kesiapan finansial masyarakat, terutama dalam menghadapi lonjakan biaya pendidikan anak di Indonesia. Dilansir dari Keuangan, data Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan rata-rata biaya pendidikan jenjang SD melonjak 90% dari Rp2,4 juta pada 2018 menjadi Rp4,56 juta pada 2024.

Kenaikan signifikan juga terjadi pada jenjang perguruan tinggi yang meningkat 31,38% menjadi Rp19,01 juta per tahun ajaran pada 2024. Manajemen perusahaan menilai pergerakan biaya pendidikan yang melampaui angka inflasi tersebut membuat perencanaan keuangan jangka panjang menjadi krusial bagi setiap keluarga.

Judul	Prudential Syariah Luncurkan PRUTahapan Cemerlang untuk Dana Pendidikan
Nama Media	readers.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.readers.id/prudential-syariah-luncurkan-prutahapan-cemerlang-untuk-dana-pendidikan
Tanggal Berita	2026-05-20 00:59
Sentiment	Positive



Kabar Terkini dalam Satu Detik PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) menghadirkan produk asuransi jiwa tradisional dwiguna syariah baru bernama PRUTahapan Cemerlang. Inovasi ini menawarkan Manfaat Dana Tahapan hingga 160% dari Target Dana, seperti dikutip dari Keuangan. Produk tersebut dirancang untuk menyokong pengaturan keuangan keluarga, termasuk dana pendidikan, persiapan hari tua, serta kebutuhan finansial lainnya. Peserta dapat memulai kontribusi dari nominal Rp200.000 per bulan. Langkah peluncuran ini mempertegas komitmen perusahaan dalam menyediakan perlindungan inovatif bagi keluarga di Indonesia. Fokus utamanya mencakup bantuan kesiapan dana perlindungan untuk jalur pendidikan anak. Merujuk pada data Badan Pusat Statistik (BPS), biaya pendidikan jenjang SD rata-rata melonjak 90% menjadi Rp4,56 juta pada 2024 dari sebelumnya Rp2,4 juta pada 2018.

Judul	Berita Foto - BERIKAN PROTEKSI ASURANSI
Nama Media	Rakyat Merdeka
Newstrend	
Halaman/URL	Pg9
Tanggal Berita	2026-05-20 04:27
Sentiment	Positive



BERIKAN PROTEKSI ASURANSI: President Director and Chief Executive Officer (CEO) Generali Indonesia Rebecca Tan (kedua dari kiri) bersama Chief Product Management and Marketing Officer Generali Indonesia Jong Wie Siu (kiri) berbincang dengan perwakilan pelari saat seremoni pemberian proteksi asuransi dalam ajang bank bjb Bandoeng 10K di Balai Kota Bandung, Jawa Barat, Minggu (17/5/2026).

BERIKAN PROTEKSI ASURANSI: President Director and Chief Executive Officer (CEO) Generali Indonesia Rebecca Tan (kedua dari kiri) bersama Chief Product Management and Marketing Officer Generali Indonesia Jong Wie Siu (kiri) berbincang dengan perwakilan pelari saat seremoni pemberian proteksi asuransi dalam ajang bank bjb Bandoeng 10K di Balai Kota Bandung, Jawa Barat, Minggu (17/5/2026).

Judul	Berita Foto - CATAT KINERJA POSITIF
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	
Halaman/URL	Pg4
Tanggal Berita	2026-05-20 06:10
Sentiment	Positive



Foto Caption:

Nasabah menerima salinan polis asuransi BCA Life, di salah satu kantor cabang di Jakarta, Selasa (19/3). PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life), mencatatkan kinerja keuangan yang solid sepanjang tahun 2025 dengan membukukan Pendapatan Premi sebesar lebih dari Rp2 triliun, tertinggi dalam 12 tahun terakhir, dari Rp1,5 triliun pada 2024. Di tengah penurunan Pendapatan Premi Industri asuransi jiwa sebesar 1,8%, BCA Life mampu mencatatkan pertumbuhan positif pada Pendapatan Premi sebesar 32,91%, yang ditopang oleh optimalisasi kanal distribusi.

Judul	Biaya Sekolah Naik Gila-gilaan, Orang Tua Dipaksa Putar Otak Siapkan Dana Pendidikan
Nama Media	jakarta365.net
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jakarta365.net/ekonomi/3597988/biaya-sekolah-naik-gila-gilaan-orang-tua-dipaksa-putar-otak-siapkan-dana-pendidikan
Tanggal Berita	2026-05-20 07:00
Sentiment	Positive



Kenaikan biaya pendidikan di Indonesia semakin membebani keuangan keluarga. Data Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat rata-rata biaya pendidikan jenjang sekolah dasar (SD) melonjak hingga 90% dalam enam tahun terakhir, dari Rp2,4 juta pada 2018 menjadi Rp4,56 juta pada 2024.

Tak hanya di tingkat dasar, biaya pendidikan perguruan tinggi juga ikut meroket. Pada 2024, rata-rata biaya kuliah mencapai Rp19,01 juta per tahun ajaran atau naik 31,38% dibandingkan beberapa tahun sebelumnya. Lonjakan ini dinilai menjadi alarm serius bagi keluarga yang belum memiliki perencanaan keuangan pendidikan jangka panjang.

Melihat kondisi tersebut, PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional dwiguna syariah bernama PRUTahapan Cemerlang. Produk ini menawarkan manfaat dana tahapan hingga 160% dari target dana yang direncanakan.

Presiden Direktur Prudential Syariah, Iskandar Ezzahuddin mengatakan, produk ini menjadi bentuk komitmen perusahaan dalam membantu keluarga Indonesia menghadapi lonjakan biaya pendidikan yang terus melampaui inflasi.

Judul	Prudential Syariah Rilis PRUTahapan Cemerlang Atasi Lonjakan Biaya Sekolah
Nama Media	pojokpapua.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.pojokpapua.id/prudential-syariah-rilis-prutahapan-cemerlang-biaya-sekolah
Tanggal Berita	2026-05-20 07:01
Sentiment	Positive



Berita Nasional dari Ujung Timur Kenaikan biaya pendidikan di Indonesia kian memberatkan finansial keluarga. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS), rata-rata biaya pendidikan tingkat sekolah dasar (SD) melonjak sebesar 90% dalam kurun waktu enam tahun terakhir. Biaya tersebut meningkat dari Rp2,4 juta pada 2018 menjadi Rp4,56 juta pada 2024, seperti dikutip dari Suara. Tidak hanya tingkat dasar, biaya perguruan tinggi pada 2024 juga naik 31,38% hingga menyentuh Rp19,01 juta per tahun ajaran. Merespons situasi tersebut, PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional dwiguna syariah bernama PRUTahapan Cemerlang. Produk ini menyediakan manfaat dana tahapan hingga 160% dari target dana yang direncanakan. Presiden Direktur Prudential Syariah, Iskandar Ezzahuddin mengatakan, produk ini menjadi bentuk komitmen perusahaan dalam membantu keluarga Indonesia menghadapi lonjakan biaya pendidikan yang terus melampaui inflasi. "Kami berkomitmen untuk terus menghadirkan solusi perlindungan terbaik bagi keluarga Indonesia. Setiap orang tua menginginkan pendidikan terbaik untuk anaknya, tetapi kenyataannya, biaya pendidikan terus naik melampaui inflasi," ujar Iskandar di Jakarta, Selasa (19/5/2026).